



MARKETINGMANAGER (m/w/d) Nahrungsergänzungsmittel

Die NFG New Food Group ist ein etabliertes Unternehmen mit Sitz in Deutschland, dessen Einfluss nicht nur bundesweit, sondern auch weltweit reicht. Wir sind spezialisiert auf die individuelle Produktentwicklung nach den einzigartigen Wünschen unserer Kunden. Unser Fokus liegt auf der Herstellung von hochwertigen Proteinriegeln, Müsliriegeln, Cookies, Brownies, Donuts uvm. Wir entwickeln täglich neue Ideen für außergewöhnliche Produkte. Doch wir möchten uns auch als Unternehmen weiterentwickeln. Dafür brauchen wir Sie als Marketingmanager/in.

Ihre Rolle und Aufgaben

Als Marketingmanager sind Sie für die Planung und Umsetzung der Marketingstrategie der NFG New Food Group zuständig. Zu Ihrem Aufgabengebiet gehört:

- Als Schnittstelle zwischen Produktentwicklung, Qualitätsmanagement und der Geschäftsleitung stimmen Sie Vertriebs- und Marketingmaßnahmen ab.
- Sie sind Gestalter unserer Marketingstrategie und stellen deren erfolgreiche Umsetzung sicher.
- Sie verantworten das konsistente Erscheinungsbild unserer Marke.
- Sie sorgen dafür, dass wir unsere Leistungen und Produkte aktuell, kundenorientiert und modern präsentieren.
- Sie sind hauptverantwortlich für unseren Social-Media-Auftritt, setzen innovative Social-Media-Strategien um und erweitern unsere Reichweite.
- Sie konzipieren individuelle Kampagnen für unsere verschiedenen Zielgruppen und Produkte.
- Sie sorgen für die Repräsentation der NFG auf diversen Veranstaltungsformaten wie zum Beispiel Messen.
- Sie kümmern sich um die Unternehmenskommunikation und nutzen die verschiedenen Kommunikationskanäle wie zum Beispiel Mailings, Rundschreiben und Newsletter.
- Sie nutzen unsere Datenbasis, leiten daraus Maßnahmen ab und kümmern sich um die Analyse unseres Vertriebs Erfolgs.

Gewünschte Qualifikationen

- Idealerweise haben Sie ein Studium der Wirtschaftswissenschaften oder einen ähnlichen Abschluss.
- Sie verfügen über fundierte Berufserfahrung im Online-Marketing, Content Management, das Erstellen von Videos und wissen, wie man erfolgreiche Kampagnen kreiert und umsetzt.
- Sie sind in der Lage komplexe Sachverhalte zu analysieren, individuelle Konzepte zu entwickeln und strategisch zu handeln.
- Sie sind ein Teamplayer (m/w/d) und überzeugen durch Ihre kommunikative Art.



MARKETINGMANAGER (m/w/d) **Nahrungsergänzungsmittel**

Gewünschte Qualifikationen Fortsetzung

- Sie sind digital versiert und stets auf dem Laufenden über die neuesten Marketingtrends.
- Auf den gängigen Social-Media-Plattformen fühlen Sie sich zu Hause.
- Idealerweise bringst Du bereits Kenntnisse im Bereich Data Science mit, dies ist jedoch kein Muss.

Was wir bieten

- Eine abwechslungsreiche Arbeitsstelle in einem kreativen Team
- Raum für eigene Ideen
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Faire Verdienstchancen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellung an as@newfoodgroup.de.