



PRODUKTENTWICKLER (m/w/d) Nahrungsergänzungsmittel

Die NFG New Food Group ist ein etabliertes Unternehmen mit Sitz in Deutschland, dessen Einfluss nicht nur bundesweit, sondern auch weltweit reicht. Wir sind spezialisiert auf die individuelle Produktentwicklung nach den einzigartigen Wünschen unserer Kunden. Unser Fokus liegt auf der Herstellung von hochwertigen Proteinriegeln, Müsliriegeln, Cookies, Brownies, Donuts uvm. Wir entwickeln täglich neue Ideen für außergewöhnliche Produkte. Doch wir möchten uns auch als Unternehmen weiterentwickeln. Dafür bauen wir unsere Produktentwicklung aus – mit leidenschaftlichen Denkern und Kreatoren.

Wir suchen Menschen mit Erfindergeist, mehreren kreativen Adern, technischem Know-how und einer ausgeprägten Leidenschaft fürs Tüfteln im Bereich NEM Nahrungsergänzungsmittel. Kurzum: Wir wünschen uns engagierte und motivierte Produktentwickler. Denn im Fokus steht immer das bestmögliche Produkt – für unsere Kunden und den eigenen Qualitätsanspruch.

Ihre Rolle und Aufgaben

Als Mitarbeiter der Produktentwicklung begleiten Sie den Prozess der Produktentwicklung von der Idee bis zum Markteintritt; dabei definieren Sie Absichten und Ziele klar und

- Erstellen eine valide Produktstrategie
- Visualisieren einen User-Flow
- Validieren die Anforderungen mit dem echten Nutzen
- Konzipieren im Team und verantworten eigene Projekte.
- Planen und entwickeln neue Produkte und optimieren bereits vorhandene.
- Definieren den Daten- und Informationsfluss
- Sie agieren in der Schnittmenge aus Qualität, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit.
- Sie sammeln marktrelevanter Daten und erstellen Bedarfsanalysen
- Sie recherchieren und werten Verbraucherstudien aus und führen Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen durch
- Ihnen obliegt das Konzeptionieren von Produktideen und das Herstellen von Prototypen
- durch Projektcontrolling sind Sie für das Einhalten von Budgets und Fristen verantwortlich
- Sie arbeiten eng mit Kollegen aus dem Marketing und Vertrieb zusammen



PRODUKTENTWICKLER (m/w/d) Nahrungsergänzungsmittel

Gewünschte Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium – vorzugsweise im Ingenieurwesen
- Alternativ abgeschlossene Ausbildung in einem passenden technischen Beruf
- Bei nachweisbarer Berufserfahrung sind auch Quereinsteiger willkommen
- Erfahrung in der Marktforschung
- Ausgeprägtes technisches Verständnis
- Hervorragende analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Spaß an kreativer Arbeit
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Sehr strukturierte Arbeitsweise
- Betriebswirtschaftliche Denkweise
- Erfahrung im Projektcontrolling
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir bieten

- Eine abwechslungsreiche Arbeitsstelle in einem kreativen Team
- Raum für eigene Ideen
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- Faire Verdienstchancen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums und Ihrer Gehaltsvorstellung an as@newfoodgroup.de.